

## L'entreprise marseillaise Itinelec, grande gagnante des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite pour la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur !

A l'occasion de la cérémonie de remise de prix de la 2ème édition des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite à Marseille, Francois Coumau, Directeur Général Europe du Sud d'eBay, a récompensé les trois gagnants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec la CCI Marseille Provence :

- **Le 1er prix a été attribué à Régis Rossi, 29 ans, créateur de la boutique [Itinelec](#), spécialisée dans la vente de vélos électriques et d'accessoires cycles.**



En 2010, Régis Rossi, gérant d'une boutique dans le 6<sup>ème</sup> arrondissement de Marseille, découvre la place de marché eBay, en cherchant une référence qu'il ne possédait pas dans son point de vente physique, et décide de s'y lancer. « J'ai d'abord mis une dizaine d'accessoires en ligne, en moins de 24h, j'avais déjà réalisé 3 ou 4 ventes ! ». Régis se lance alors dans l'aventure pour de bon et ouvre une boutique professionnelle eBay. En un an, son chiffre d'affaires sur eBay a quadruplé. A l'origine de ce succès : des produits originaux qui permettent à Itinelec de se différencier d'autres commerces du même type, comme des chargeurs de téléphone qui se branchent sur vélo, des klaxons en forme d'animaux, des bouchons de valves lumineux ou des porte-bébés avant. Itinelec prévoit de proposer 1000 articles de plus d'ici l'année prochaine. Mais le succès repose aussi sur un grand professionnalisme et une disponibilité permanente pour les clients : « Nous répondons aux clients le dimanche et il y a toujours quelqu'un en charge des commandes, même pendant les vacances »... ce qui lui vaut 100% de satisfaction auprès des clients eBay. Une jolie performance !

- **Le 2ème prix a été attribué à Julien Miteaux, originaire d'Avignon, 23 ans, fondateur de la boutique [Destockage Games](#), spécialisée dans la vente de jeux vidéo à prix cassés.**



A 19 ans, avec « son bac et 20€ en poche », Julien décide de fonder sa micro-entreprise de jeux vidéo « collectors », contre l'avis de ses parents. Vendeur en ligne depuis son adolescence, il choisit eBay pour lancer son activité. Autodidacte et déterminé, Julien passe rapidement des jeux de collection achetés sur les marchés au destockage de grands titres. En quatre ans, son entreprise, Destockage Games, réalise plus d'un million de chiffre d'affaires et compte déjà trois salariés. La clé de son succès ? Des prix ultra-compétitifs, couplés à un service impeccable aux acheteurs (livraison gratuite, bientôt 30 jours pour changer d'avis, un retour gratuit) qui lui permettent de vendre près de 500 titres par jour. La suite ? Julien la voit sur eBay : « la seule place de marché qui laisse une complète liberté au vendeur pour créer sa propre stratégie commerciale, sans avoir à fournir d'investissement financier préalable trop important ».

- **Le 3ème prix a été attribué à Eric Locarni, 40 ans, créateur de l'entreprise cannoise [Lifeasy](#), spécialisée dans la vente de produits utiles du quotidien.**



Durant sa carrière à l'international comme directeur commercial pour des grands groupes agroalimentaires français, Eric réalise qu'en voyage, même les choses les plus simples du quotidien peuvent se révéler compliquées. Fort de son expérience de globe-trotter, à son retour en France il décide de lancer sa propre entreprise pour proposer des objets utiles et astucieux pour rendre la vie plus facile, comme par exemple des pochettes de voyage, des boîtiers étanches pour téléphones portables ou des organisateurs de sac à main. Petit à petit, Eric étend sa boutique à de nombreux autres domaines, dont le sport, les loisirs, la maison, l'automoto ou les animaux de compagnie. Il parcourt le monde pour sans cesse dénicher de nouvelles trouvailles. Rendre la vie plus agréable et s'orienter vers une démarche écologique, telle est la devise de Lifeasy ! La clé de son succès ? Tirer profit de son expérience dans les plus grandes entreprises pour offrir qualité et service à des prix toujours plus compétitifs. Trois ans plus tard, l'aventure continue, Lifeasy offre à ses clients une gamme de plus de 200 objets pratiques et a des projets de développements plein la tête pour développer son chiffre d'affaires et continuer à recruter !

Afin de le soutenir dans le développement de son activité, Francois Coumau a remis au vainqueur du 1er prix un iPad2. Les trois gagnants bénéficieront en outre de formations et conseils de la part des partenaires de l'opération - l'ADIE, PayPal, Prestashop - et d'un coaching personnalisé pour les accompagner dans le développement de leur activité sur eBay.fr. Le 15 décembre, **Itinelec** défendra les couleurs de la région PACA lors de la grande finale nationale à Paris. D'ici là, les Trophées eBay poursuivent leur tour de France à Lille (18 octobre), Toulouse (20 octobre), Strasbourg (17 novembre), Lyon (29 novembre), Bordeaux (1 décembre) et Nantes (8 décembre).

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 2ème région française la plus importante en nombre de vendeurs professionnels pour eBay.fr après l'Ile-de-France et devant le Rhône-Alpes.

Pour en savoir plus, rendez-vous dès maintenant sur [www.trophees-ebay.fr](http://www.trophees-ebay.fr)

### **Twitter**

**[Itinelec](#) (13), [Destockage Games](#) (84), [Lifeasy](#) (06), tiercé gagnant des Trophées eBay 2011 en PACA! #eBayTrophees**

### **A propos d'eBay**

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, [eBay.fr](http://eBay.fr) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](http://eBay.fr) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

### **Contacts:**

- eBay – Nathalie TOUZAIN (communication institutionnelle): 06 17 91 04 34 – [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)
- Agence APCO – Christopher ABBOUD (presse écrite et en ligne): 06 27 89 10 91 - [cabboud@apcoworldwide.com](mailto:cabboud@apcoworldwide.com)
- Agence Com1Ange – Chloé Redler (TV et radio): 06 61 11 67 88 – [chloe@comunange.com](mailto:chloe@comunange.com)

